

Frauen im Verwaltungsrat - das erwartet Sie!

Hotel Pullmann Europe, Basel – 15. Januar 2015

Guido Schilling

Agenda

1. Die gute Nachricht
2. Das Spiel von Angebot und Nachfrage
3. Wie mache ich mich auf den Weg zum ersten VR-Mandat?

Agenda

1. Die gute Nachricht

2. Das Spiel von Angebot und Nachfrage

3. Wie mache ich mich auf den Weg zum ersten VR-Mandat?

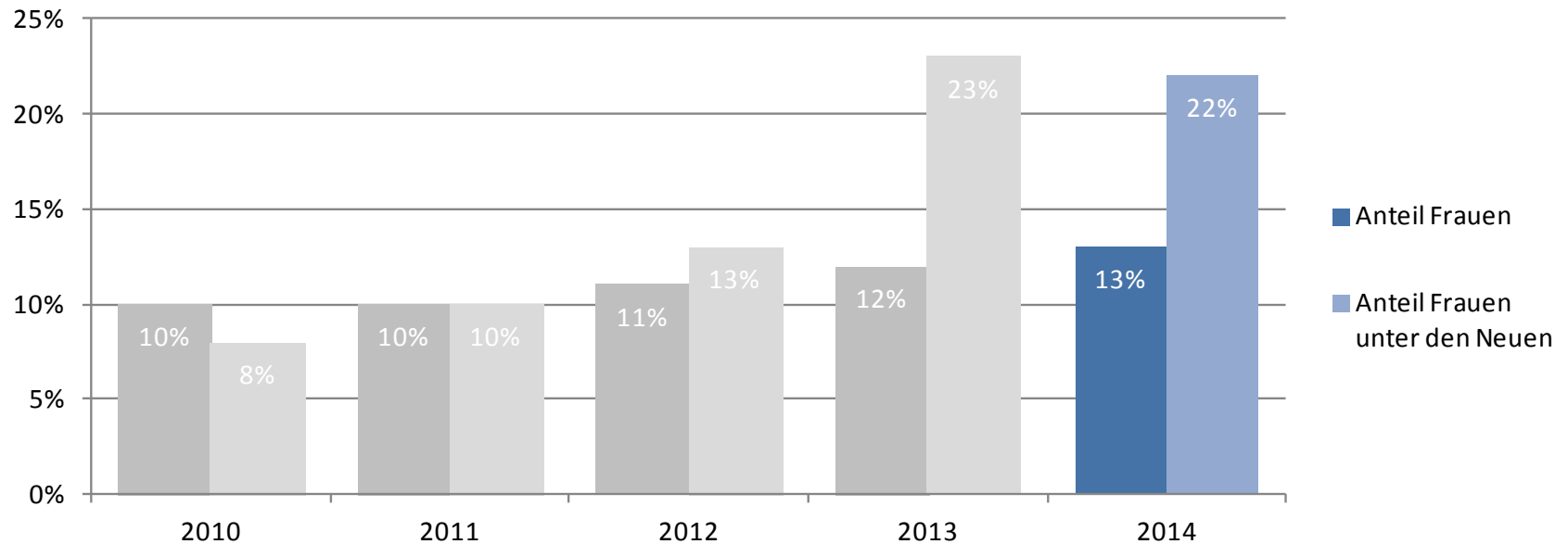
Die gute Nachricht

Der Durchbruch ist geschafft!
Gender Diversity ist in der Unternehmensführung breit akzeptiert



Entwicklung des Frauenanteils im VR

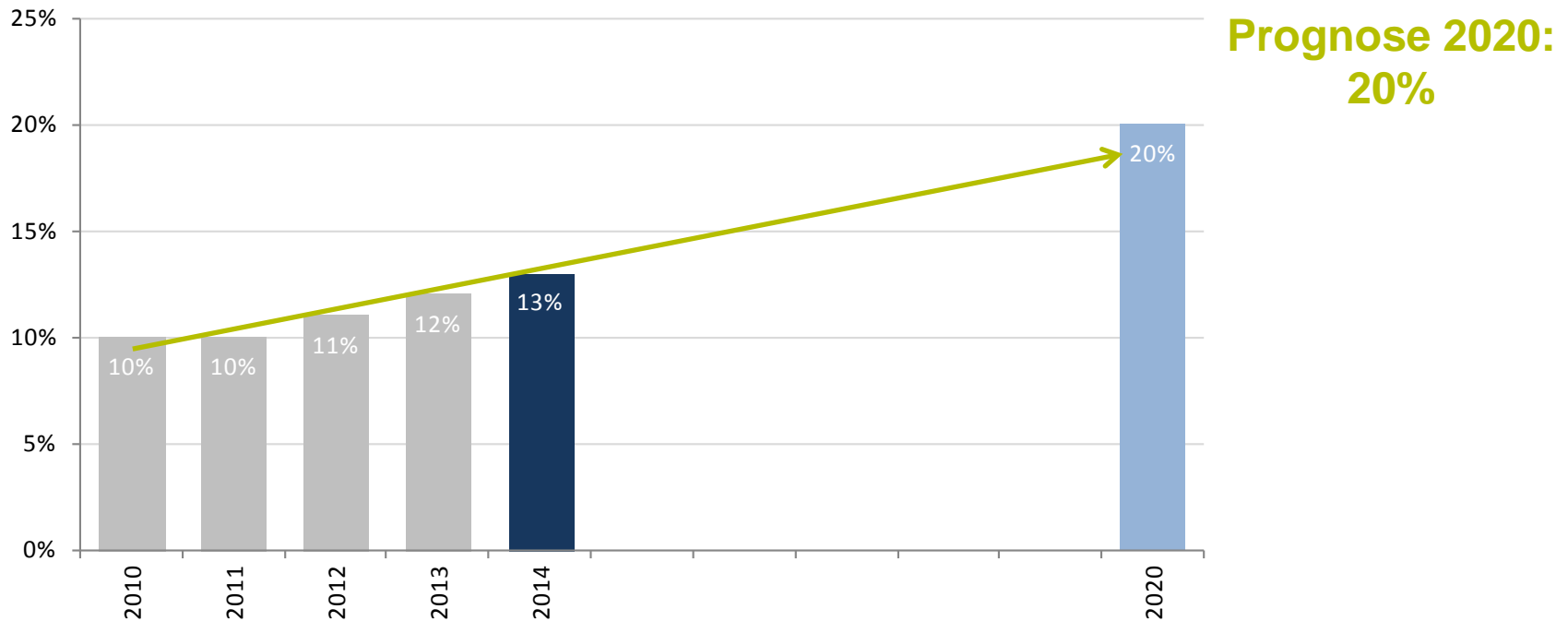
- 22% der neuen VR-Mitglieder sind Frauen
→ mehr als jeder 5. vakante VR-Sitz wurde in den letzten 2 Jahren mit einer Frau besetzt



Die Zahlen werden jährlich im schillingreport erhoben – www.schillingreport.ch

Entwicklung der Frauen im VR

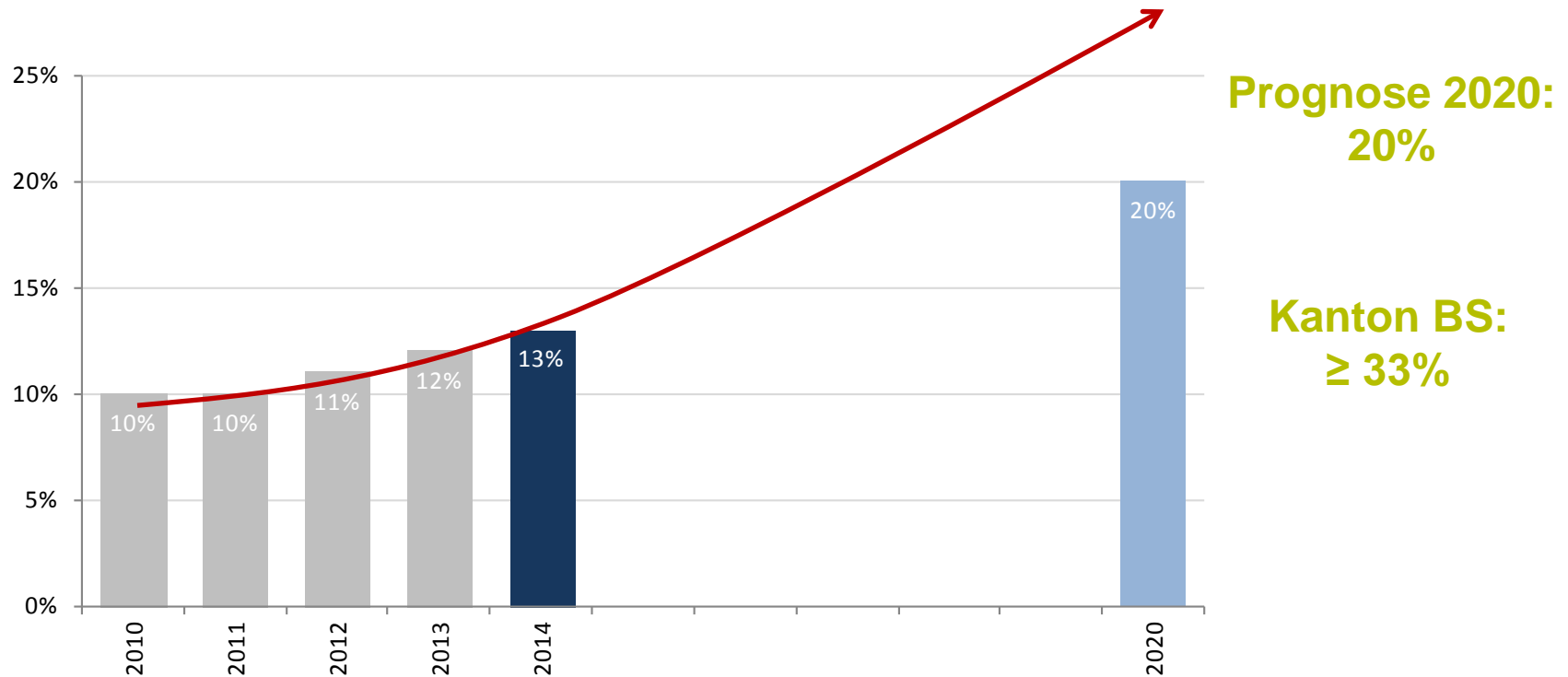
- Frauen in Erhebungszeitraum von 5 Jahren um nominell 28 Frauen zugenommen, das entspricht einem Zuwachs von 35%



Die Zahlen werden jährlich im schillingreport erhoben – www.schillingreport.ch

Entwicklung der Frauen im VR

- Frauen in Erhebungszeitraum von 5 Jahren um nominell 28 Frauen zugenommen, das entspricht einem Zuwachs von 35%



Die Zahlen werden jährlich im schillingreport erhoben – www.schillingereport.ch

Ausgangslage: Aufgaben des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat ist das oberste Aufsichts- und Gestaltungsorgan der Aktiengesellschaft. Gemäss OR führt der VR die Geschäfte selber oder delegiert sie an Dritte.

Artikel 716a OR legt 7 unübertragbare Aufgaben fest, die der VR zwingend wahrnehmen muss:

1. Oberleitung der Gesellschaft und Erteilung der nötigen Weisungen
2. Festlegen der Organisation
3. Ausgestaltung des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle und der Finanzplanung
4. Ernennung und Abberufung der Geschäftsleitung
5. Oberaufsicht über die Geschäftsführung
6. Erstellen Geschäftsbericht und Vorbereitung GV
7. Benachrichtigung des Richters bei Überschuldung



Agenda

1. Die gute Nachricht

2. Das Spiel von Angebot und Nachfrage

3. Wie mache ich mich auf den Weg zum ersten VR-Mandat?

Nachfrage – Angebot / Angebot – Nachfrage



Nachfrage Verwaltungsrat

	Kompetenzen
Anforderungen an das Gremium	Strategisches Denken/Unternehmensstrategie
	Unternehmensführung/Unternehmertum
	Produktekenntnisse
	Bezug zur Marktregion
	Bezug zu kantonalen Aufgabenbereichen/ Corporate Governance öffentlicher Unternehmen
	Projektmanagement-Know-how
	Finanzen und Controlling
	Risikobeurteilung
	Interne und externe Revision
	Compliance
	Juristisches Wissen
	Informationstechnologie
	zukunftsorientiertes, vernetztes Denken
	Prozess-Know-how
Human Resources Management	

Idealerweise hat jedes GL-Mitglied einen Ansprechpartner/Kompetenzpartner im VR (strategischer Coach).

Angebot Frauen

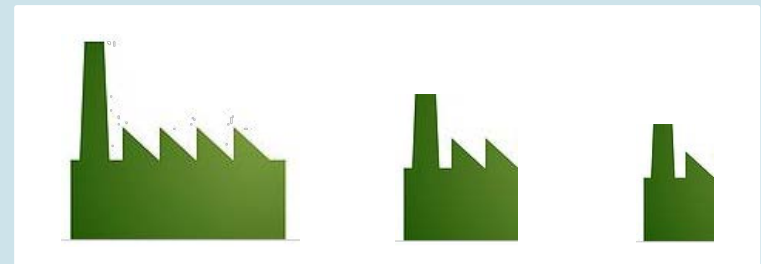
Fachkompetenz

- Unternehmenstätigkeit
- Branchenkenntnisse
- Produktkenntnisse
- Marktkenntnisse
- Fachkenntnisse (Finanzen, Risiko, Umwelt, etc.)

Persönlichkeitsprofil



Erfahrungshintergrund in der richtigen Firmengröße



Somit ist entscheidend, dass jedes VR-Mitglied in vergleichbar grossen Unternehmen seine Erfahrungen gemacht hat.

Nachfrage Verwaltungsrat

	Kompetenzen
Anforderungen an das Gremium	Strategisches Denken/Unternehmensstrategie
	Unternehmensführung/Unternehmertum
	Produktekenntnisse
	Bezug zur Marktregion
	Bezug zu kantonalen Aufgabenbereichen/ Corporate Governance öffentlicher Unternehmen
	Projektmanagement-Know-how
	Finanzen und Controlling
	Risikobeurteilung
	Interne und externe Revision
	Compliance
	Juristisches Wissen
	Informationstechnologie
	zukunftsorientiertes, vernetztes Denken
	Prozess-Know-how
Human Resources Management	

Idealerweise hat jedes GL-Mitglied einen Ansprechpartner/Kompetenzpartner im VR (strategischer Coach).

Angebot Frauen

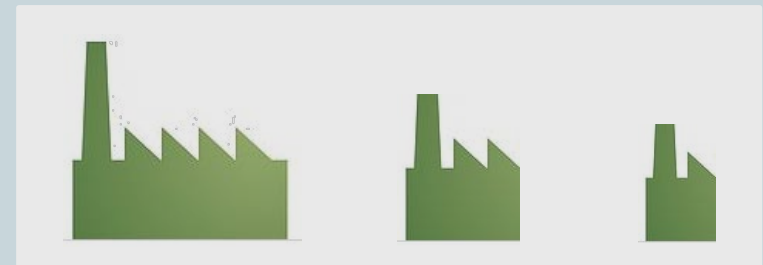
Fachkompetenz

- Unternehmenstätigkeit
- Branchenkenntnisse
- Produktkenntnisse
- Marktkenntnisse
- Fachkenntnisse (Finanzen, Risiko, Umwelt, etc.)

Persönlichkeitsprofil



Erfahrungshintergrund in der richtigen Firmengröße



Somit ist entscheidend, dass jedes VR-Mitglied in vergleichbar grossen Unternehmen seine Erfahrungen gemacht hat.

Agenda

1. Die gute Nachricht

2. Das Spiel von Angebot und Nachfrage

3. Wie mache ich mich auf den Weg zum ersten VR-Mandat?

Wissen – Können – Wollen – Tun

Es gibt sehr kompetente Frauen. Sie müssen nur entdeckt und gefördert werden.



Kompetenzprofil = Ihr Angebot

Erstellen Sie ein eigenes Kompetenzprofil



- Fachliche Kompetenz
- Persönliche Kompetenz
- Branchenzugehörigkeit
- Unternehmensgrösse

Ihre persönlichen Kompetenzen bereichern das Gremium



Bekanntmachung Ihres Kompetenzprofils

Wenn Sie nicht bereits eine an der Unternehmensspitze bekannte Frau sind, wie z.B.:

- Antoinette Hunziker-Ebnetter
- Monika Ribar
- Susanne Ruoff
- Jasmin Staiblin
- Karin Keller-Sutter



müssen Sie den Weg der “Bekanntmachung Ihres Kompetenzprofils” gehen.

Wie bringen Sie Ihre VR-ICH AG auf den Markt?

- Findet man über Sie im Web ein Profil, das Ihre Kompetenzen unterstreicht?
- Sind alle Ihre digitalen Informationen zielführend?
- Welche Netzwerke bespielen Sie?
- Haben Sie eine Zielfirmenliste mit 10 Firmen erstellt, auf welche Ihr Profil passt?
- Ist Ihr XING/LinkedIn Profil mit dem Hinweis “offen für VR-Mandate” aktualisiert?
- Haben Sie die no goes beachtet, damit Ihre Kompetenz nicht abgewertet wird (Firmengröße)?



„Das Management der eigenen beruflichen Laufbahn ist nicht das Ergebnis von Zufällen.“

Guido Schilling
guido.schilling@guidoschilling.ch