

Elegant Solutions
for complex issues

15. Januar 2015

Finanzdepartement des Kantons Basel-Stadt

Frauen im Verwaltungsrat

Workshop Strategie

Dominique Freymond

Unabhängiger VR, Partner mas

dominique.freymond@mas-ltd.ch

+41 79 406 34 28



ATELIERS ACADÉMIQUES
POUR ADMINISTRATEURS

Swiss Board Institute

SIVG

Schweizerisches Institut für Verwaltungsräte

mas

management & advisory services ltd

Gemäss OR liegt die Oberleitung beim Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat ist zuständig für die Strategie.

Sie muss von dem VR und der GL vollständig mitgetragen werden.

Nach dem Obligationenrecht (OR 716 a) hat der Verwaltungsrat die unübertragbare und unentziehbare Aufgabe, für die Oberleitung der Gesellschaft und die Erteilung der nötigen Weisungen zu sorgen.

Er ist damit dafür verantwortlich, die nötige **Aktionärs (oder Eigner)- Strategie** zu definieren. Er soll die gegebenen **Rahmenbedingungen** und Erwartungen klären.

Danach wird die Geschäftsleitung die passende **Unternehmens- Strategie** entwickeln, welche in die Aktionärsstrategie passt.



Die Vision definieren

Eine Vision zu entwickeln bedeutet, **das ideale Bild** des Unternehmens zu definieren. Die Vision zeigt die Richtung, wohin das Unternehmen sich entwickeln soll. Sie vereinigt unterschiedliche Dimensionen von **Träumen, Idealen, Kreativität und Ehrgeiz**, die das Engagement der Mitarbeitenden und deren Motivation fördern.

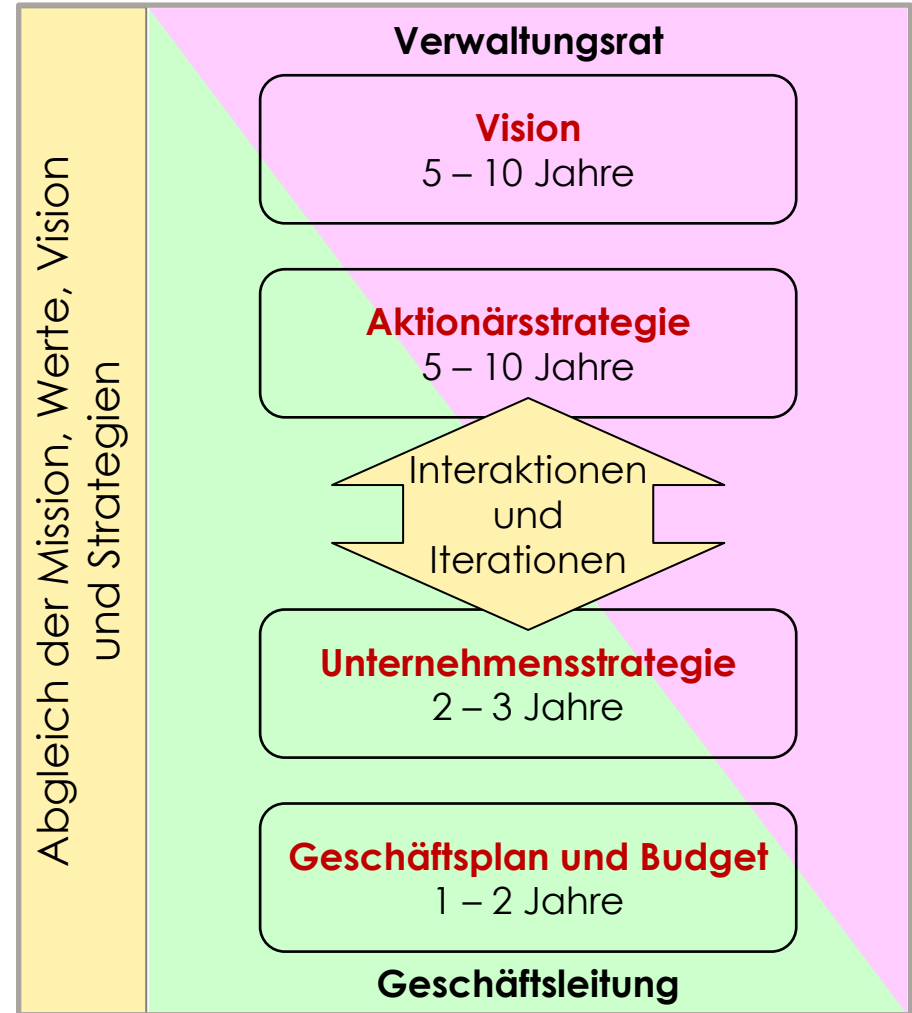
Die Vision fasst in kurzer und klarer Weise **die Einzigartigkeit** und den Auftritt des Unternehmens zusammen.



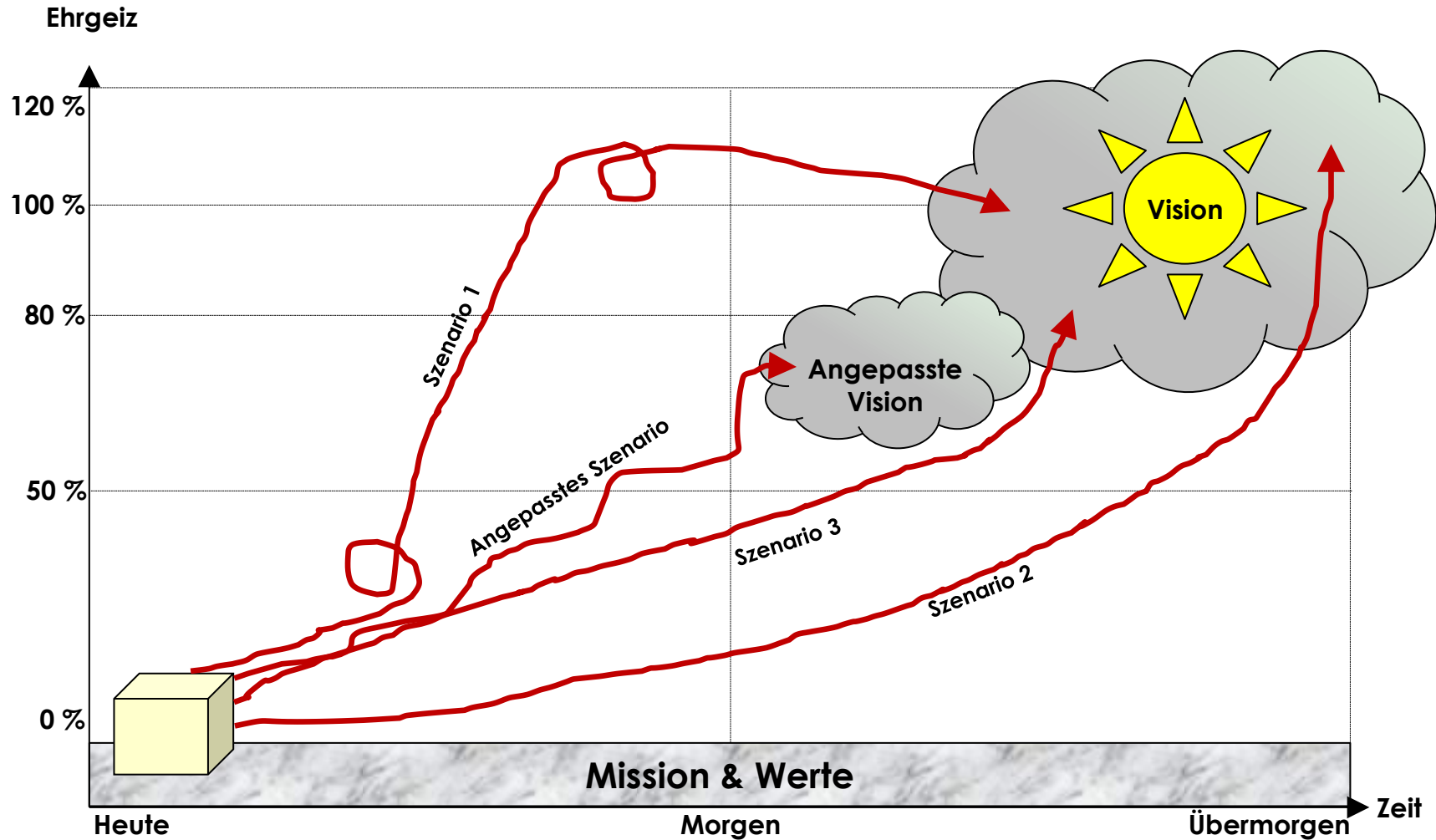
Sie soll zeigen, wie das Unternehmen sich von den Anderen unterscheidet. Sie soll von den Mitarbeitenden, wie auch von den Kunden und anderen Stakeholders, so verstanden und gelebt werden.

Adapté de www.creargie.fr/les_methodes.html

Interaktion und Iterationen sind nötig für einen Abgleich



Szenarien entwickeln und debattieren



Eine Metapher mit Bergbesteigung

Vision

Hauptrichtung

Besteigung eines Viertausenders

Mission

Aufgaben anvertrauen oder empfangen

Die Mittel finden, ein Team entwickeln und führen, um die erfolgreiche Besteigung des Viertausenders zu ermöglichen

Strategie

Analyse von allgemeinen Optionen für die Erreichung des Ziels

- Wahl des Gipfels?
- Profil des Teams?
- Benötigte Mittel?

Taktik

Die Analyse der operationellen Möglichkeiten, wie z. B.

- Welche Route?
- Benötigte Kletterausrüstung?



Hauptziel

Was genau zu erreichen ist

Ein Gipfel über 4.000 m ü. M. in den Alpen vor Ende des Jahres 2017

Werte

Werte, welche die Mission unterstützen

- Ausdauer
- Solidarität/Teamgeist
- Wille zum Erfolg

Ziele

Bestimmte Zwischenschritte, um das Ziel zu erreichen, wie z. B.

- ein Team von 12 Personen bis Mitte 2015 aufbauen
- Budget: 1 MCHF stehen im Jahr 2016 zur Verfügung
- Drei erfolgreiche Besteigungen von 3.500 m im Jahr 2016
- Versuch eines Viertausenders im Winter 2016
- Erfolg im Winter 2017



La dent du Géant (4013 m)

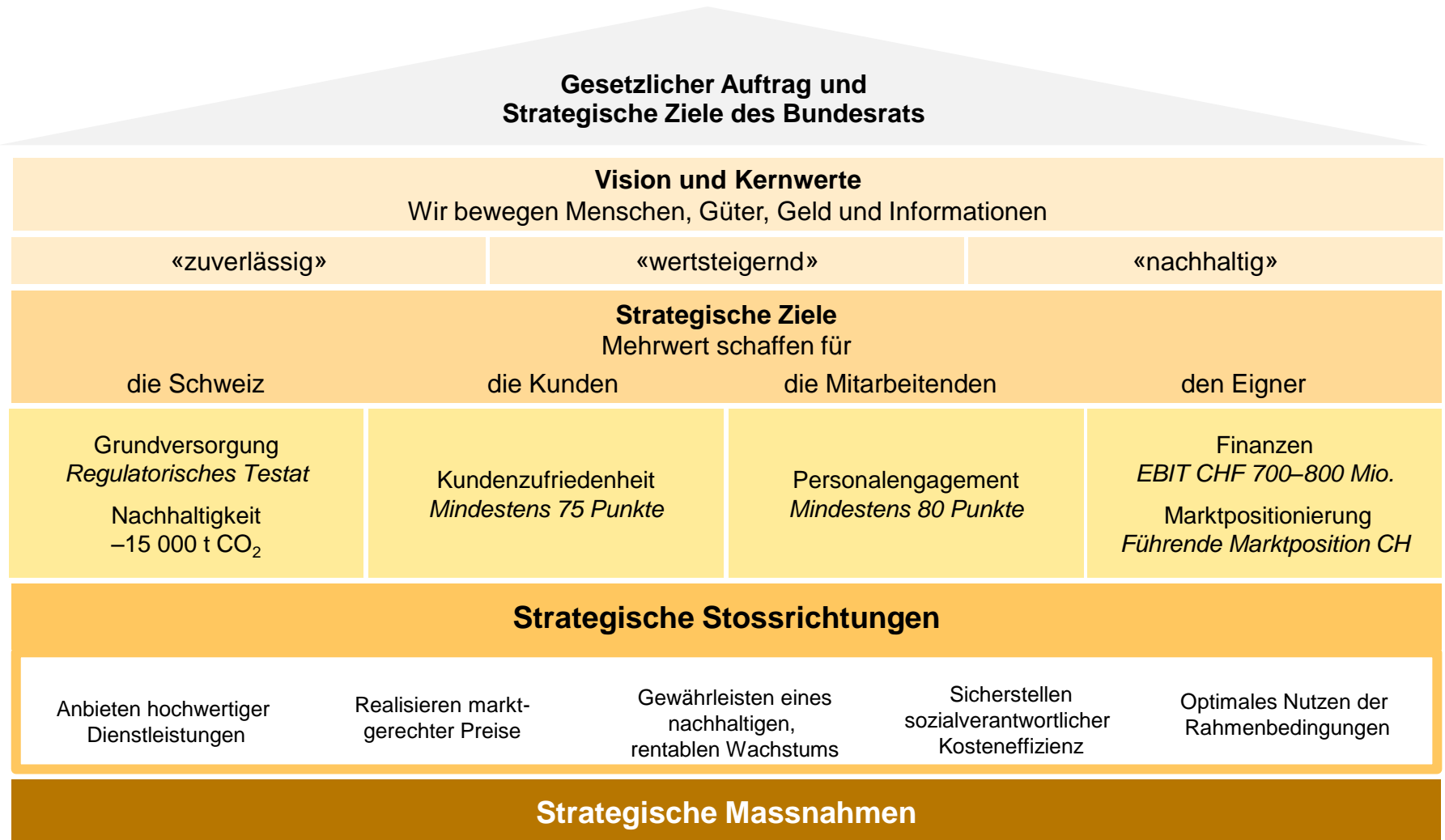
Was zeichnet eine gute Strategie aus?

- **Klare Grundlagen:** Ziel, Mission und Werte, Vision und Strategie.
- Gesamte **Kohärenz** von Vision bis zum jährlichen Budget.
- **Vollständiger Strategieprozess** inklusive Kommunikation, Umsetzungsplan und die Weiterverfolgung der Umsetzung.
- Gleiches Verständnis, gleiche Überzeugung und Motivation des VR und der GL, um die Strategie umzusetzen.
- Nötige Mittel sind vorhanden (Finanzen, Menschen, Prozesse).
- Klare messbare Ziele.
- Jeder kennt und versteht die Strategie.



Konzernstrategie

Strategiehaus Post



Leitbild 2014 – CORTI Gruppe

Wir sind Baumeister aus Berufung

- Wir sind ein Familienunternehmen und legen Wert auf unser Ansehen – seit 1869.
- Wir erbringen unsere Dienstleistungen in voneinander unabhängigen, jedoch vernetzten Unternehmen.
- Wir haben einen hohen Eigenfinanzierungsgrad und gestalten unsere Zukunft langfristig.

Wir halten Wort

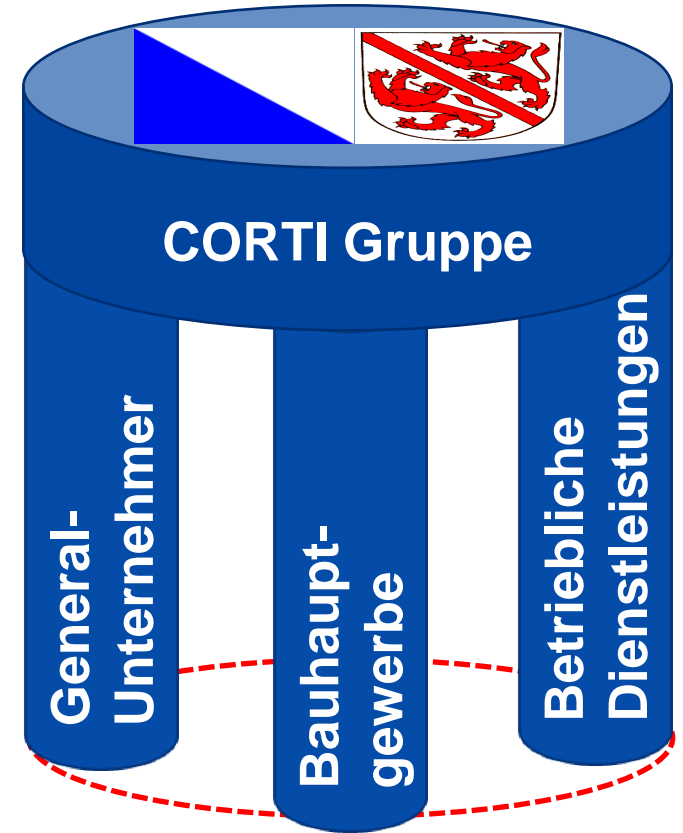
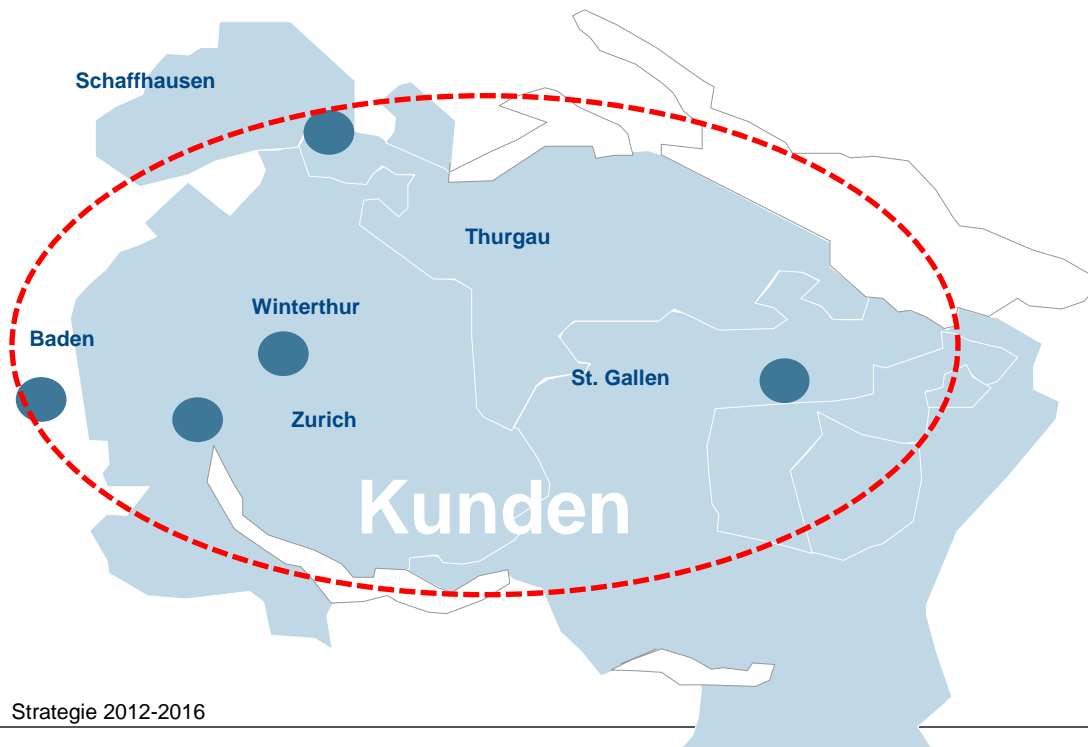
- Wir hören zu und verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter.
- Wir realisieren massgeschneiderte, markt- und bedürfnisgerechte Lösungen.
- Wir handeln auf der Basis von Vertrauen und Respekt.
- Wir halten vereinbarte Termine und Budgets ein.

Auf uns kann man bauen

- Wir sind ein Team, in dem alle das Potenzial und den Willen mitbringen, zu den Besten zu gehören.
- Wir sind neugierig auf die Zukunft und entwickeln uns gemeinsam ständig weiter.
- Wir schaffen Qualität und sind stolz auf unsere Arbeit.
- Wir denken und handeln vernetzt.

CORTI Gruppe - Vision 2030

„Als zuverlässige und glaubwürdige Gruppe wollen wir mit Bau- und Immobiliendienstleistungen im Grossraum Zürich nachhaltig wachsen“.



**CORTI Gruppe,
der Überbau koordiniert
die drei Standbeine**